

Franco Iorio Founder e Amministratore di Timenet - società che offre soluzioni di connettività Internet e voce a professionisti e aziende, grazie a una rete di partner tecnologici distribuiti su tutto il territorio nazionale – ha così commentato le recenti integrazioni dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali di Timenet.

L'importanza cruciale dell'intelligenza artificiale (IA) nel nostro mondo contemporaneo è evidente: essa sta trasformando radicalmente il modo in cui viviamo e lavoriamo, migliorando significativamente la nostra qualità di vita. Grazie alla sua capacità di analizzare enormi quantità di dati, apprendere da essi e prendere decisioni informate, le aziende hanno oggi l'opportunità di ottimizzare processi, aumentare l'efficienza e migliorare la qualità dei servizi offerti. Questa trasformazione è visibile in vari settori: dalla sanità, dove l'IA assiste nella diagnosi precoce di malattie, all'agricoltura, dove ottimizza le coltivazioni attraverso l'analisi dei dati meteorologici e del suolo, passando per settori cruciali come i trasporti e le telecomunicazioni, dove l'IA offre soluzioni avanzate per la gestione delle reti, migliorando l'affidabilità dei servizi e ottimizzando la distribuzione del traffico.

In Timenet abbiamo abbracciato appieno il potenziale dell'intelligenza artificiale. Stiamo attivamente integrando l'IA in diversi aspetti del nostro operato per migliorare la nostra competitività e continuare a fornire servizi di alta qualità ai nostri clienti e partner. Uno dei principali ambiti in cui stiamo implementando l'Intelligenza artificiale è il settore commerciale. Creare un'offerta strutturata e completa richiede tempo e risorse, e sappiamo bene che i nostri partner rivenditori spesso si trovano a dover sacrificare la qualità dell'offerta a favore dell'operatività quotidiana. Questo può portare a presentazioni incomplete, ridotte a semplici elenchi di voci e numeri. Per risolvere questa criticità, abbiamo integrato uno strumento basato su IA che, partendo da una serie di informazioni semplici inserite dai rivenditori, genererà una soluzione commerciale completa, graficamente accattivante e dettagliata. Questo strumento terrà conto del settore del cliente, dei dati emersi durante gli appuntamenti, delle necessità specifiche e dei vantaggi delle soluzioni proposte. Il tutto sarà integrato nell'area riservata del rivenditore, facilitando la creazione di offerte personalizzate e professionali in modo rapido ed efficiente.

L'assistenza tecnica è un altro settore chiave in cui l'IA apporterà significativi miglioramenti. Attualmente, il nostro know-how si basa su oltre 25.000 ticket, manuali e wiki di reparto. Utilizzando l'IA, stiamo strutturando una chat intelligente che consentirà a ogni tecnico di accedere rapidamente a questa vasta base di conoscenze. L'obiettivo è interagire con ogni cliente in modo efficiente, richiamando tutte le informazioni necessarie attraverso un linguaggio naturale. Questo permetterà di recuperare informazioni complesse e storiche in pochi secondi, garantendo una visione integrale e aggiornata del contesto di ciascun cliente. I vantaggi per Timenet includono un aumento dell'efficienza e della puntualità nell'assistenza, mentre i clienti e i rivenditori potranno contare su una conoscenza condivisa e centralizzata, assicurandosi un supporto di altissimo livello.

L'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali di Timenet rappresenta un passo decisivo verso il futuro. Siamo convinti che queste innovazioni ci permetteranno di offrire servizi sempre migliori, supportando i nostri partner e clienti con strumenti all'avanguardia. Continueremo

a investire in tecnologie che ci aiutino a crescere e a migliorare, mantenendo sempre al centro della nostra attività la qualità e la soddisfazione del cliente.